

Instaurare rapporti con i clienti con la scansione dell'applicazione stampata

Offrite ai vostri clienti piccole imprese maggiore visibilità con le cartoline stampate digitalmente: il modo intelligente ed economico di avviare nuove conversazioni con i consumatori. Una sola stampa, numerose scansioni per nuovi aggiornamenti: il prezioso articolo stampato che non smette mai di offrire valore.

La stampa digitale può aiutare le piccole imprese a dare slancio alle interazioni tra marchio e cliente nei seguenti modi:

AVVIARE UNA CONVERSAZIONE

Trasformate le cartoline in strumenti di marketing interattivi che coinvolgono maggiormente i clienti e consentono di incrementare il volume di affari. Tramite il totale controllo dello spazio di stampa, potete raccogliere i dati dei clienti e conoscere clienti potenziali.

ACCRESCERE LA FEDELTA' DEI CONSUMATORI

Rafforzate la fedeltà dei clienti con versatili cartoline di alta qualità che vengono stampate una sola volta e offrono valore costante. Con ogni scansione del codice QR, potete fornire le ultime offerte e promozioni per incoraggiare visite ripetute, mentre l'azienda raccoglie informazioni preziose. È una soluzione vantaggiosa per tutti.

SVILUPPARE UNA NUOVA LINEA DI RICAVI

Offrite esperienze omni-canale complete con punti di contatto cartacei e digitali. Ulteriori canali, come e-mail e SMS, aiutano a misurare l'efficacia delle campagne ed espandere il raggio d'azione dell'azienda.

CREARE CAMPAGNE CONTINUE PER I CLIENTI

Sorprendete e stupite i clienti con biglietti di compleanno, programmi di vacanze e tante altre applicazioni. XMPie® offre un modo semplice per raccogliere informazioni e generare comunicazioni di marketing rilevanti e coinvolgenti. L'automazione consente di realizzare tali campagne e misurarne l'efficacia in tutta facilità.

CAMPAGNA DI CARTOLINE DI WEBSTER'S JOE OBBIE FARMERS MARKET

Le cartoline promozionali offrono a Webster's Farmers Market un modo per interagire con i clienti. Offrendo ai clienti un forte incentivo a recarsi nei siti del Farmers Market e visitare ogni settimana gli stand di agricoltori e artigiani locali che vendono i loro prodotti e offrono omaggi, l'azienda è in grado di acquisire informazioni sui clienti, avviare una conversazione e iniziare a instaurare un proficuo rapporto.



1. Un codice QR sulla cartolina è un modo semplice per visualizzare le attività del mercato e mostrare i coupon di specifici fornitori.

INTERAZIONE
MULTI-CANALE TRA
MARCHIO E
CONSUMATORE.
TRASFORMATE LA
STAMPA IN UN
DINAMICO STRUMENTO
DI MARKETING!



2. Utilizzate un sito Web per dispositivi mobili per acquisire informazioni sui clienti.

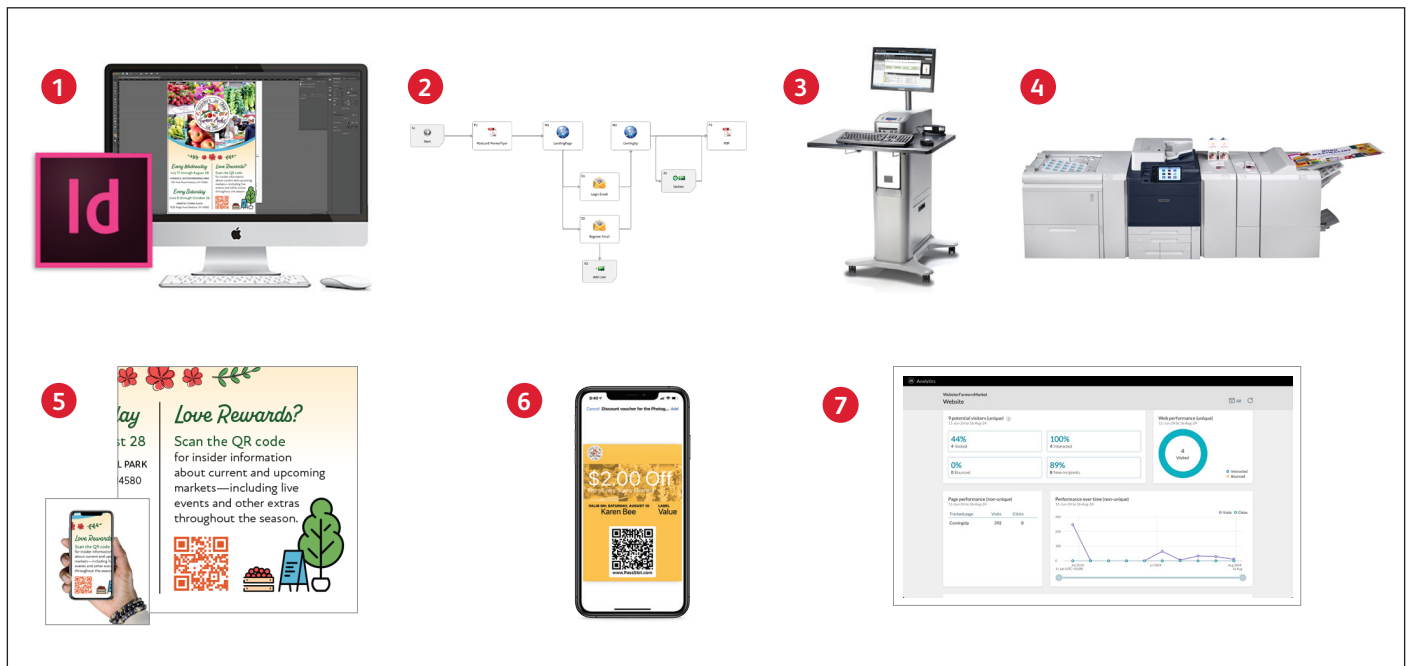


3. Promuovete la fedeltà dei clienti utilizzando un coupon personalizzato.

Guardate come è stata creata la campagna di cartoline di Webster's Joe Obbie Farmers Market Stampante Xerox® PrimeLink® serie C9200 con XMPie® PersonalEffect® TransMedia

Intensificate la conversazione con i vostri clienti aiutandoli a ottenere maggiori risultati dal loro investimento nel marketing con le soluzioni di marketing multi-canale Xerox.

In qualità di piccola impresa, Webster's Farmers' Market sa bene che attirare nuovi clienti è essenziale. L'offerta di un incentivo on-demand sulle loro cartoline promozionali può instaurare un nuovo rapporto e rafforzare la fedeltà dei clienti.



- 1 Progettate le risorse in modo nativo in Adobe® InDesign® aggiungendo in modo creativo risorse e colori del marchio personalizzati e codici QR e salvando il file nel formato PDF standard del settore per stampare a colori di alta qualità sulla stampante Xerox PrimeLink serie C9200.
- 2 Creare il sito web interattivo e personalizzato con XMPie® PersonalEffect® TransMedia e XMPie Circle assicura un'esperienza uniforme per ogni cliente coinvolto nella campagna, con funzionalità complete di monitoraggio e analitica dei contatti, offrendo al team di Joe Obbie Farmers Market piena visibilità sulla propria base crescente di clienti.
- 3 Utilizzate Xerox® FreeFlow® Core per preparare l'imposizione della cartolina e stampare le cartoline sulla stampante Xerox PrimeLink serie C9200.
- 4 Scoprite l'eccezionale eleganza delle cartoline stampate con la stampante Xerox® PrimeLink® C9200, che offre tecnologia LED Array, toner HD EA di Xerox® brevettato, accurata registrazione da fronte a retro e stampa a 2400x2400 dpi per cartoline di altissima qualità.
- 5 Un codice QR sulla cartolina conduce a un sito web ottimizzato per dispositivi mobili, di modo che i clienti possano avviare una conversazione ovunque si trovino.
- 6 Per incentivare visite ripetute al Farmers Market, i clienti scansiscono il codice QR per accedere alle ultime novità del mercato e richiedere il loro prodotto gratuito che include sconti speciali da parte dei nostri fornitori locali.
- 7 Via via che il rapporto tra marchio e consumatore si evolve, i fornitori di servizi possono offrire ai titolari report e metriche per perfezionare campagne e progettazioni di stampa, rafforzando in tal modo la fedeltà dei clienti e al contempo instaurando nuove relazioni.

Per maggiori informazioni, visitare www.xerox.it/it-it/stampa-digitale/approfondimenti/stampante-a-colori-professionale.

Una demo di questo processo è disponibile su xmpie.com/kiosk.