

# Xerox® Workplace Kiosk e il settore retail

I negozi stanno diventando sempre più destinazioni di richiamo che offrono nuovi tipi di esperienze e attività. Con Xerox® Workplace Kiosk, i negozianti hanno l'opportunità di aggiungere ulteriori servizi.

**Xerox® Workplace Kiosk è utilizzabile autonomamente dai clienti in punti vendita, negozi interni ad altri e centri specializzati**



## MAGGIORI ACQUISTI DEI CLIENTI

A fronte di uno spazio d'ingombro e un impiego di personale ridotti al minimo, i centri commerciali possono sfruttare Xerox® Workplace Kiosk per offrire più servizi all'ampia base clienti.



## MAGGIORE FEDELTA' DEI CLIENTI

Con Xerox® Workplace Kiosk, i supermercati di fascia alta possono offrire un'esperienza del cliente ancora migliore. La flessibilità dei prezzi consente al negozio l'opportunità di offrire servizi a basso costo o di trarre vantaggio da una risorsa particolarmente redditizia.



## MAGGIOR TRAFFICO DI VISITATORI

Con Xerox® Workplace Kiosk, i negozi specializzati possono offrire ai clienti - che solitamente acquistano online - un motivo per visitare il negozio e usufruire di maggiori servizi.



## IL PERSONALE RIMANE CONCENTRATO SUL CORE BUSINESS

L'intuitivo terminale self-service di Xerox® Workplace Kiosk aiuta i visitatori a eseguire da soli tutte le operazioni di stampa, copia, scansione e fax senza dover interagire con il personale della struttura, dall'invio del lavoro originale alla sua consegna.

Xerox è la prima azienda sul mercato a offrire un terminale a chiosco autonomo totalmente sicuro e integrato in grado di fornire un'ampia gamma di servizi documentali. Massimo livello di sicurezza con sistema di crittografia point-to-point (P2PE) per garantire ai clienti la massima tranquillità.

\*Fonti: In-Store Impulse Shopping Stands the Test of Time (Gli acquisti d'impulso in negozio resistono alla prova del tempo), FirstInsight 2019;

Retail's Renaissance – True Story of Store Openings/Closings, North America (La rinascita del commercio al dettaglio - Storia vera di aperture/chiusure di negozi in Nord America), IHL Group, 2019.

Per ulteriori informazioni, visitare [www.xerox.it/it-it/ufficio/chiosco-stampa](http://www.xerox.it/it-it/ufficio/chiosco-stampa)

## APPROFONDIMENTI SUL SETTORE RETAIL\*



Per ogni rivenditore al dettaglio che chiude un negozio, cinque negozianti ne aprono di nuovi



Il 71% degli acquirenti spende di più per visita in negozio rispetto agli acquisti online



>80% degli acquirenti aggiunge articoli al carrello quando fa acquisti in negozio



## CONSIDERAZIONI

- Offrire servizi in precedenza non disponibili vi aiuterebbe ad ampliare la vostra base clienti?
- I clienti che vengono per utilizzare Xerox® Workplace Kiosk spenderanno soldi in più per acquistare altri prodotti.
- Xerox® Workplace Kiosk può aumentare la frequenza delle visite e la fidelizzazione dei clienti.
- Xerox® Workplace Kiosk dà ai clienti dei motivi in più per visitare la vostra struttura.
- Differenziate il vostro negozio dalla concorrenza con l'aggiunta di servizi ai clienti.