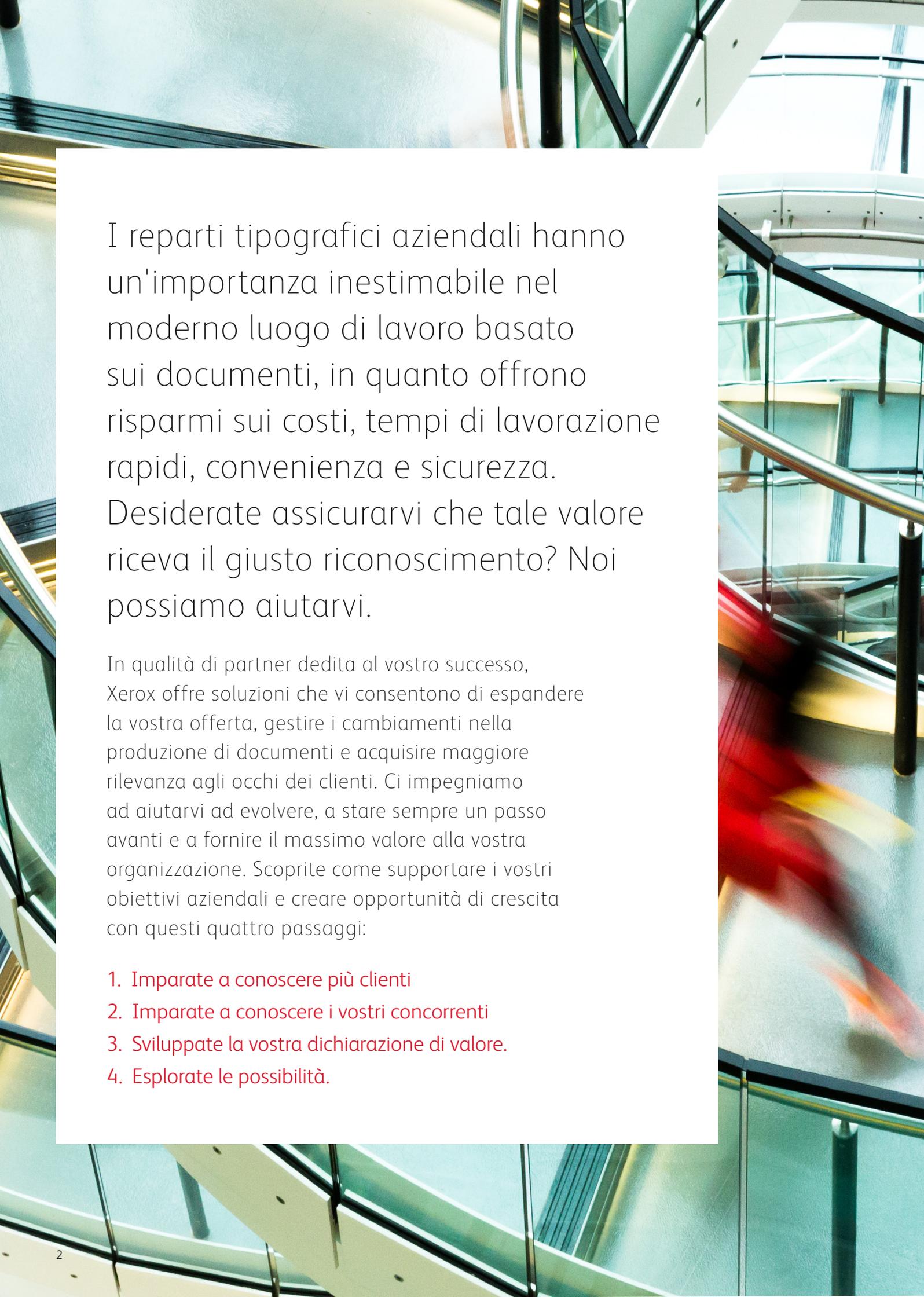


# CRESCERE INSIEME ALLA PROPRIA ORGANIZZAZIONE.

Maggiori profitti e risultati con la Guida alla dimostrazione del proprio valore di Xerox® .





I reparti tipografici aziendali hanno un'importanza inestimabile nel moderno luogo di lavoro basato sui documenti, in quanto offrono risparmi sui costi, tempi di lavorazione rapidi, convenienza e sicurezza. Desiderate assicurarvi che tale valore riceva il giusto riconoscimento? Noi possiamo aiutarvi.

In qualità di partner dedita al vostro successo, Xerox offre soluzioni che vi consentono di espandere la vostra offerta, gestire i cambiamenti nella produzione di documenti e acquisire maggiore rilevanza agli occhi dei clienti. Ci impegnamo ad aiutarvi ad evolvere, a stare sempre un passo avanti e a fornire il massimo valore alla vostra organizzazione. Scoprite come supportare i vostri obiettivi aziendali e creare opportunità di crescita con questi quattro passaggi:

1. **Imparate a conoscere più clienti**
2. **Imparate a conoscere i vostri concorrenti**
3. **Sviluppate la vostra dichiarazione di valore.**
4. **Esplorate le possibilità.**

# 1. Imparate a conoscere più clienti

## Gestite più lavori interni alla vostra organizzazione.

Fate conoscere il vostro valore a più reparti e fornite soluzioni a valore aggiunto alle loro problematiche e criticità.

Reparto	Problematiche comuni	Applicazioni comuni
Amministrazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento dei ricavi</li> <li>• Miglioramento del servizio</li> <li>• Miglioramento dell'esperienza del cliente</li> <li>• Fidelizzazione dei clienti</li> <li>• Gestione delle spese</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rendiconti</li> <li>• Informazioni di fine servizio</li> <li>• Lettere e kit di benvenuto personalizzati</li> <li>• Avvisi di scadenza della garanzia</li> <li>• Mailing diretto</li> </ul>
Progettazione, Sviluppo prodotti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Esigenze del cliente</li> <li>• Esigenze di budget</li> <li>• Programmi</li> <li>• Incremento della quota di mercato</li> <li>• Affidabilità dei prodotti</li> <li>• Sostenibilità</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Report su analisi di mercato</li> <li>• Report su studi di ricerca</li> <li>• Note di meeting</li> <li>• Manuali di prodotti (cartacei e digitali)</li> <li>• Documentazione tecnica</li> <li>• Modifica degli ordini</li> </ul>
Impianti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Soddisfazione del cliente</li> <li>• Linee guida in materia di ambiente, salute e sicurezza</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Documenti programmatici</li> <li>• Manuali procedurali</li> </ul>
Finanza	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Protezione dei dati sensibili</li> <li>• Maggiore sicurezza</li> <li>• Gestione delle spese</li> <li>• Riduzione del rischio finanziario</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Report finanziari</li> <li>• Manuali sui processi</li> <li>• Documentazione sui ricavi trimestrali</li> <li>• Moduli</li> </ul>
Risorse umane	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Protezione dei dati sensibili</li> <li>• Maggiore sicurezza</li> <li>• Assunzione di nuovi dipendenti e mantenimento dei migliori talenti</li> <li>• Gestione dell'applicazione delle politiche in tutta l'azienda</li> <li>• Miglioramento delle conoscenze e competenze dell'organico</li> <li>• Formazione e integrazione dei neoassunti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Report, manuali, moduli, ecc.</li> <li>• Documenti sulle politiche aziendali</li> <li>• Risorse per la formazione</li> </ul>
IT	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Protezione dei dati sensibili</li> <li>• Maggiore sicurezza</li> <li>• Supporto agli utenti</li> <li>• Requisiti di operatività</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Documentazione utente</li> </ul>
Legale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Protezione dei dati sensibili</li> <li>• Maggiore sicurezza</li> <li>• Riduzione della vulnerabilità normativa</li> <li>• Livello di preparazione alle controversie legali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Report sulla due-diligence</li> <li>• Report finanziari</li> <li>• Documenti programmatici</li> <li>• Contratti</li> <li>• Dichiarazioni di trasparenza</li> </ul>
Marketing	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento dei ricavi</li> <li>• Generazione di traffico e lead</li> <li>• Aumento della quota di portafoglio</li> <li>• Gestione della presenza online</li> <li>• Integrazione tra esperienza cartacea e digitale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brochure e poster</li> <li>• Self-mailer</li> <li>• Campagne di marketing personalizzato</li> <li>• Campagne di fidelizzazione con cross-selling e up-selling</li> <li>• Materiali personalizzati di gestione patrimoniale</li> <li>• Proposte e pitch book</li> <li>• Comunicazioni omni-canale</li> <li>• Materiali promozionali per eventi</li> <li>• Fidelizzazione della clientela</li> </ul>
Vendite	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento dei ricavi</li> <li>• Espansione della base clienti</li> <li>• Lead nurturing</li> <li>• Aumento della quota di portafoglio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Biglietti da visita</li> <li>• Proposte</li> <li>• Schede tecniche</li> <li>• Risorse di marketing come brochure, campioni, schede di vendita, ecc.</li> <li>• Campagne di generazione della domanda e di mailing diretto personalizzato</li> </ul>

## 2. Imparate a conoscere i vostri concorrenti

I vostri clienti hanno varie opzioni tra cui scegliere.

Oltre al vostro reparto tipografico, ci sono molti altri posti in cui i vostri clienti esistenti e potenziali possono stampare, come ad esempio:

- Piccoli centri di stampa rapida locali
- Grandi tipografie commerciali online
- Stampanti desktop di reparto all'interno dell'organizzazione

Gestite i lavori in sede e sbarrate la strada alla concorrenza. Fornendo soluzioni alle problematiche della vostra organizzazione e anticipandone le esigenze, le altre opzioni smetteranno di essere tali.

**Utilizzate la tabella in basso per confrontare i vostri costi e tempi di lavorazione di lavori comuni con quelli della concorrenza.**

Lavoro	Reparto tipogr. aziendale	Stampanti per ufficio	Centro di stampa rapida	Tipografia commerciale	Altro
Biglietti da visita					
Letter/A4 b/n, a colori o colore spot					
Tabloid/A3 b/n, a colori o colore spot					
Busta, b/n o a colori					
Poster a colori di grande formato					
Servizi di rilegatura (piegatura, pinzatura, fascicolazione, perforatura a 3 fori, rilegatura libri, ecc.)					
Servizi di mailing e spedizione					
Brochure di 12 pagine					
Effetti speciali (trasparente, bianco, metallizzati)					
Campagne multimediali					
Altro					

### 3. Sviluppate la vostra dichiarazione di valore.

#### Fate conoscere il valore esclusivo che la vostra tipografia arreca all'organizzazione

Per definire buone proposte di valore è necessario esaminare a fondo cosa va bene e cosa potrebbe andare meglio. Creare una propria dichiarazione di valore vi aiuterà a illustrare e fare apprezzare alla vostra azienda tutti i vantaggi offerti dal vostro reparto tipografico, quali risparmi sui costi, rapidi tempi di lavorazione, la competenza del marchio, il focus sulla sostenibilità e livelli di sicurezza più elevati. Utilizzate questo foglio di lavoro e quanto imparato nel passaggio precedente come ausilio per vendere il vostro valore alla vostra organizzazione madre.

**Rispondere a ciascuna di queste domande per creare una dichiarazione di valore irresistibile.**

**Esempio:** Il nostro reparto tipografico offre alla nostra organizzazione velocità, sicurezza e risparmi sui costi, nonché la comodità di trovarsi sotto lo stesso tetto. Al fine di offrire il massimo valore, intendiamo prevedere in anticipo le esigenze della nostra organizzazione in qualità di esperti di servizi di stampa e non solo. Raggiungiamo tale obiettivo adottando tecnologie di stampa sempre all'avanguardia e al contempo cercando costantemente nuovi modi per aiutare la nostra organizzazione a distinguersi dalla massa, tagliare i costi e ottenere risultati sempre migliori. Solo nell'anno scorso abbiamo contribuito a far risparmiare all'organizzazione 75.000 euro gestendo lavori in sede anziché esternalizzandoli.

#### Modello di dichiarazione di valore

Che valore arredate ai vostri clienti?

Come potete dimostrare che arredate davvero tale valore?

Come potete creare un elemento di differenziazione che crea valore per dimostrare che siete diversi da tutti gli altri centri stampa?

Quali servizi vorreste offrire in futuro alla vostra organizzazione? (Vedere pagina 6 e 7 per trovare ispirazione)

## 4. Esplorate le possibilità.

Xerox offre la più vasta gamma di soluzioni scalabili per soddisfare le vostre esigenze di oggi e di domani in ogni fase del vostro flusso di lavoro documentale. Aprite la porta a nuovi lavori ed expandete i vostri servizi con le nostre soluzioni complete.



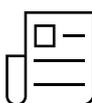
### PROGETTAZIONE ORIENTATA AL SUCCESSO

Xerox non si limita a creare e vendere tecnologia: è un vero e proprio partner dedito al vostro successo. Le nostre guide alla progettazione forniscono gli

strumenti che vi consentono di liberare la vostra creatività e produrre lavori fantastici su stampanti inkjet e sistemi di stampa con capacità CMYK+. Scoprite come preparare file e creare esclusivi e incisivi effetti speciali.

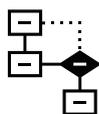
#### Guide alla progettazione:

- Stampante Xerox® iGen® 5
- Stampante di produzione Xerox® Iridesse®
- Stampanti a getto d'inchiostro Xerox®



### INVIO LAVORI: WEB-TO-PRINT

Uno store online è altrettanto importante del vostro centro stampa non virtuale. Rimarcate la vostra rilevanza fornendo esperienze di acquisto di stampe digitali sempre soddisfacenti. Expandetevi in nuovi mercati e fornite valore e vantaggi che vi contraddistinguono dalla concorrenza e attireranno nuovi profitti con le Soluzioni Web-to-Print XMPie®.



### XEROX® FREEFLOW® SUITE

Con un ricco portafoglio di strumenti, la suite Xerox® FreeFlow® Digital Workflow

Collection può accelerare il lavoro della vostra tipografia e accrescere la produttività grazie a un flusso di lavoro ottimizzato e personalizzato. Le soluzioni FreeFlow® vi aiutano a interagire con i clienti e ridurre i costi grazie all'automazione e alla capacità di produrre ancora più velocemente applicazioni di alto valore. Supporta stampanti non Xerox® per centri stampa con dispositivi di marche diverse.



### PUBLISHING MULTIMEDIALE

Create efficienti flussi di lavoro per documenti cartacei e digitali. Acquisite contenuti progettati per la stampa

e distribuiteli tramite canali digitali con Xerox® FreeFlow® Digital Publisher. Questa soluzione aggiunge valore immediato alla vostra attività eliminando tentativi ed errori dalla procedura di definizione dei contenuti per un'ampia gamma di dispositivi.



### PERSONALIZZAZIONE MIRATA

XMPie® è la tecnologia al vertice del settore per catturare l'attenzione di platee vecchie e nuove con comunicazioni personalizzate e pertinenti tramite canali cartacei e digitali. Non si limita a includere il nome di un destinatario, ma sceglie immagini e testo personalizzati che creano un'esperienza del cliente più ricca e coinvolgente.



### AUTOMAZIONE INTEGRATA

I clienti pretendono tempi di lavorazione rapidi. Gestite nel migliore dei modi anche le richieste di produzione più esigenti grazie ad avanzate funzionalità di automazione integrata. Riducete i tempi di configurazione e stimate i costi dei lavori ancor prima di aver stampato una sola pagina; regalatevi una qualità straordinaria e raggiungete nuovi livelli di produttività. Rimuovete gli interventi manuali per migliorare il flusso.



### SOLUZIONI A COLORI DI PRODUZIONE

Un tocco di colore contribuisce moltissimo a catturare l'attenzione, comunicare in modo chiaro e stimolare all'azione: le fatture vengono pagate prima, i manuali di istruzioni sono più facili da comprendere, e voi potrete assumere il ruolo di tipografia di riferimento all'interno della vostra organizzazione.



### SOLUZIONI CMYK+

Il portafoglio di produzione Xerox® CMYK+ vi offre l'opportunità di andare oltre il colore. Create fantastiche nobilitazioni digitali con i toner oro, argento, metallizzati misti, fluorescenti, bianco e trasparente a un prezzo alla portata dei vostri clienti. Realizzate applicazioni più eleganti, fatevi notare e gestite al meglio applicazioni complesse in tutta tranquillità.

## 4. Esplorate le possibilità. (continua)



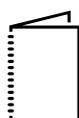
### SOLUZIONI IN BIANCO E NERO

La stampa in bianco e nero continua ad essere una necessità per numerose organizzazioni. Xerox è stata una pioniera nel campo della stampa in bianco e nero di alta qualità e a basso costo, e continua ancor oggi ad essere leader del settore. Soprattutto, possiamo aiutarvi a distanziare la concorrenza.



### L'OPPORTUNITÀ DEL GETTO D'INCHIOSTRO

Aggiungete colore, velocità e flessibilità dei supporti senza spese aggiunte. Che stiate stampando documenti transazionali o mailing diretto per volumi elevati su supporti patinati, abbiamo una soluzione inkjet con un livello di qualità pari all'offset.



### INIZIARE ALLA GRANDE, FINIRE ALLA GRANDE

Il portafoglio di stampanti di produzione Xerox® offre una varietà di soluzioni di finitura che consentono di produrre internamente una gamma maggiore di lavori ad alto valore. Dal rifilo alla piegatura, dalla creazione libretti alla verniciatura, abbiamo una soluzione adatta per dare un tocco di finitura a ogni lavoro.



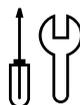
### MATERIALI DI CONSUMO E SUPPORTI SPECIALI

Non tutte le carte sono uguali. Materiali di consumo e supporti speciali progettati per massimizzare la resa sulle stampanti Xerox® possono espandere la vostra offerta di supporti preservando la qualità. Ed i nostri elenchi di supporti testati consentono di trovare sempre la soluzione ideale. Non sapete da dove iniziare? Saremo al vostro fianco per individuare la stampante giusta e le soluzioni migliori per le vostre esigenze in materia di supporti.



### GLOBAL LOCATOR TOOL

Non disponete della tecnologia CMYK+ in-house? Potete comunque offrire alla vostra organizzazione il valore di CMYK+ con lo **Xerox Global Locator Tool**. Questo strumento vi mette in contatto con partner di stampa dotati delle capacità di livello superiore richieste dalla vostra organizzazione, lasciandovi al contempo il totale controllo del lavoro di stampa.



### ASSISTENZA AI CLIENTI XEROX

Forniamo una varietà di offerte di servizi e manutenzione per aiutarvi a preservare il vostro impianto sempre perfettamente operativo.



### INSIEME È MEGLIO

La ricchezza del nostro portafoglio vi consente di abbinare le soluzioni in modo da trovare il perfetto punto di equilibrio tra valore, flessibilità e produttività. Combinando stampa a colori e in bianco e nero, tecnologie toner e inkjet, partnership interne ed esterne, potrete accrescere la vostra efficienza e rafforzare il vostro impatto.



Vi attendono nuove opportunità. E noi siamo qui per aiutarvi.

**Continua la conversazione.** Esamina il nostro **Portafoglio di prodotti di produzione Xerox®** per saperne di più sulle nostre soluzioni complete.